

Charte de la librairie indépendante

Les libraires indépendants, généralistes ou spécialisés, membres ou non d'un groupement ou d'une association professionnelle, s'engagent :

1. à respecter la loi sur le prix unique du livre (loi Lang du 10 août 1981) dans son texte et dans son esprit : chaque livre doit être vendu au même prix (fixé par l'éditeur) dans toutes les librairies, maisons de la presse et grande surfaces en France. Seule une remise de 5 % maximum est autorisée.

2. à assurer gratuitement des recherches bibliographiques, ainsi que le service gratuit de commande à l'unité ou en nombre pour n'importe quel livre (dès lors que ce livre est distribué de façon professionnelle et encore disponible) demandé par un client, quel que soit son éditeur. Ce service doit être assuré dans les meilleurs délais, la librairie disposant de comptes ouverts chez les principaux distributeurs (en particulier chez ceux assurant la distribution des petites maisons d'édition de création : Belles Lettres, Harmonia Mundi, Comptoirs des indépendants, Calibre, etc.). Pour ces recherches, le libraire utilise des outils bibliographiques sous forme papier, de Cd-rom ou de base de données.

3. à respecter les autres législations relatives à la commercialisation des livres en France, en particulier la loi sur le droit de prêt du 1er août 2003 (loi n°2003-517 du 18 juin 2003 relative à la rémunération au titre du droit de prêt en bibliothèque, et renforçant la protection sociale des auteurs).

4. à réserver un accueil et une écoute de qualité, favorisant l'échange et la prise en compte, personnalisée, des recherches et demandes de chaque client.

5. à organiser la vente des livres avec du personnel formé et compétent, susceptible de comprendre le besoin spécifique de chaque client, de conseiller indépendamment d'impératifs strictement commerciaux, et d'orienter vers des ouvrages peu connus et a priori non attendus. Cette compétence d'aiguilleurs et de passeurs de livres est mise tant au service des particuliers que des bibliothécaires, documentalistes, enseignants et autres médiateurs du livre du territoire dans lequel est installée la librairie.

6. à proposer à sa clientèle un assortiment de livres sélectionnés et diversifiés, non exclusivement composé de nouveautés (livres ayant été publiés dans les douze derniers mois), et au moins pour moitié de titres de livres de fonds, tous éditeurs réunis. Sont considérés comme titre de fonds, les ouvrages brochés ou « format de poche » dont la parution remonte à un an au moins.

Cet assortiment doit être susceptible de porter une offre culturelle originale et non standardisée tout autant que de répondre aux demandes plus courantes, réservant une place importante à l'édition de création.

7. à assurer une politique d'animation dans ou hors les murs de la librairie – rencontre littéraire, vitrine thématique, lecture publique, etc. – pour favoriser les découvertes et la bibliodiversité, et participer à la vie culturelle de sa ville et de sa région. Cette dimension d'acteur culturel à part entière assurée par le libraire passe le plus souvent par des invitations d'auteurs (en excluant les publications à compte d'auteur) pour des rencontres publiques privilégiant des créations, peu ou mal connues, qui ont besoin d'être promues. Elle se manifeste également dans la participation à des manifestations, comme des salons du livre ou autres festivals nécessitant la présence de libraires professionnels pour garantir une offre de livre adaptée et qualitative, en collaboration avec des partenaires locaux : bibliothécaires, enseignants, acteurs associatifs et autres professionnels du livre.

8. à apporter un service aux collectivités (bibliothèques, écoles, etc.) en facilitant :

- l'accueil de scolaire dans la librairie,
- le conseil et la participation active à des manifestations autour du livre (salons, festivals, rencontres avec des auteurs organisées par des associations, des écoles, etc.)
- le choix de livres sur place par des bibliothécaires,
- les recherches bibliographiques ou thématiques sur mesure,
- la mise à disposition de catalogue d'éditeurs et d'information sur l'édition, etc.

9. à accorder une attention particulière aux productions d'éditeurs installés en Bourgogne et aux œuvres d'auteurs liés à cette région et publiés à compte d'éditeur ; à s'inscrire, autant que possible, dans des dynamiques de professionnalisation, ou favorisant les échanges interprofessionnels, le travail en réseau et le développement d'actions collectives, ainsi qu'à privilégier les coopérations avec les acteurs locaux (associations, collectivités, écoles, etc.).